

稼ぐ**人**は**努**力**を**し**な**い。
負け**組**脱**却**の**手**引**き**。

はじめまして。

株式会社アリウープの井口大輝（いぐちたいき）と申します。

僕はアフィリエイト事業部を”たった1人”で運営して月間 1,000 万円を超える報酬を稼ぎ出しています。

そんな僕がこれからあなたにお伝えする「引き算アフィリ」は、10年以上も前から続く”普通のノウハウ”を、更にスリムでシンプルにした方法です。

いきなり僕と同じ月間 1,000 万円超えの報酬を得られるのは一部の方だけかも知れませんが、月に 30 万円ほどの報酬であれば無理なく達成できる・・・

そういうノウハウとなっていますので、ぜひ最後までご覧になって下さい。

よくある「対談動画」ではなく、思いっきりノウハウそのものをお伝えしますし、実際にモニターさんに実践して頂いた「実戦動画」もお届けします。

ですから「価値あるコンテンツ」として手元に残るものなので、「無駄な時間を使ってしまった…」なんてことにはなりませんから、安心してお付き合い下さい。

それではさっそく本題に入っていきたいと思いますが、前記した「ノウハウそのもの」に関しては、明日改めてレポートをお届けします。

「なぜ明日なのか？」

それは、目先のノウハウに走ると失敗する理由があるからで、そういう「失敗」をあなたに犯してほしくありませんので、今日はノウハウの前に本質的な部分を先にお伝えしておきたいと思って、このレポートをお届けしています。

また、今日のこのレポートでは、

「アフィリエイトの真実」

こちらに関しても話しておきたいと思います。

「いまさらアフィリなんかじゃ稼げないよ・・・」

などの間違っただ情報を鵜呑みにしている人が恐ろしく沢山おられるので、イメージや印象、妄想ではなく「**事実・真実**」を知って頂きたいと思っています。

「アフィリは競合が多い」とかもよく聞きますが、参入者数が何名で、市場規模はいくらで、その比率はどうなっていて、どのような基準で線引して、どういう状況になったら「競合が多い」になるのか？

こういう点に答えられるだけの「事実」を提示して「競合が多い」と発言している人は皆無。

つまりは「ただの印象」で思い込んでいるだけの人が多すぎるのです。

「ハッキリ言ってアフィリエイトはメチャクチャ儲かります！（笑）」

正しいノウハウを正しい手順で正しく学べば、これほど簡単に個人がたった1人で大きな収入を得られるビジネスモデルはそうそうありません。

「いやいや・・・。俺はアフィリで散々失敗してきたから・・・。」

なんて方もおられるかも知れませんが、なぜ僕がこれほど自信満々に断言できるのかは追ってお伝えしていきますので、楽しみにお待ち頂ければと思います。

そんなわけですね、上記の点も含め、このレポートではどのような内容を話していくのかと言いますと・・・

僕の自己紹介も含め、下記の内容をお届けします。

- ・なぜ”いまさら”アフィリエイトなのか？
- ・アフィリエイトはもう稼げない！の真実
- ・盲目類盲信科の”ヒト”
- ・妄想と事実
- ・行列のできるラーメン屋は美味しい！？
- ・世界で1番大きな砂漠はどこ？
- ・あなたが成功できない本当の理由とは？
- ・無駄なことはやらない。では”無駄なこと”とは？
- ・努力は罪？頑張ることに価値はない??
- ・稼ぐ人ほど努力をしないワケ

こういった内容をお届けしますので、是非あなた自身の”常識”だと思っていることと照らし合わせてご覧になってみて下さい。

いかに「世の中は虚像で出来ているか？」が分かるかと思しますので。

「間違った常識」を正さないことには稼げるようにはなりません。

なぜなら「間違った常識」は「間違った努力」を生むからです！

それではさっそく本題に入っていきたいと思いますが、そもそもあなたは僕のことなんかご存じないと思います。(笑)

僕は今まで会社の内部でコッソリ地道にアフィリエイトを行っていて、ほとんど表舞台に立ったことはありませんから、ご存じないのは当たり前ですね。

これからレポートや動画、マニュアルを通じて僕のアフィリノウハウをお届けしていくわけですが、「どこの誰かも分からない奴」よりかは、少しでも僕のことを知っておいてもらった方が話も伝わりやすいかと思します。

ですから自己紹介させて頂きながら、本題をお伝えしていきたいと思します。

さっそくですが、僕は大阪生まれの大阪育ち。
現在は埼玉県在住の25歳という若造です。

ごく普通の小学校、中学校（少しヤンキーが多め）を卒業し、地元の高校へ進学したのですが、「特にやりたいことが無い」という、夢も希望もない、将来に無関心なタイプの学生でした。

これが「ゆとり世代（モロなので。笑）」だからなのかは分かりませんが、自分の将来に関しては何となく「そこそこお金があればいいなあ〜」という、漠然とした”イメージ”しか持っていませんでした。

決して社交的ではありませんでしたが、かと言って引き籠もりタイプでもなく、何というか・・・もう「普通」としか表現できないタイプの学生だった僕ですが、在学中に色々なことがありまして、高校は中退してしまったんですね。

中退後に「高等学校卒業程度認定試験（旧：大検）」という資格を取得したので、一応は高校卒業者と同等の資格は持っていますが、そんなのはただの気休めで、実際は「中卒」・・・というのが正しい学歴です。

まあ・・・あれです。落ちこぼれてやつです。はい。（汗）

中退後は父が他界したこともあって本格的に就職活動をはじめましたが、中卒のガキンチョを雇ってくれるところは肉体労働の現場仕事くらい。

仕事を選ぶ余裕なんか当然ない。

一家の大黒柱を失った井口家を守るためには「何でもいいからまず働く！」という選択肢しかありません。

結果的に僕は日給6千円で週6日勤務のペンキ屋さんに雇ってもらいました。

しかし・・・

実際に働いてみると、給料が安定しないことに気付きます。

雨の日は作業が出来ないので基本的には休み。

雨が降ってなくても仕事が無ければ休み。

「休み＝給料無し」なので収入は安定せず、良い時でも月収10万円いくかどうかというところ・・・

「こんなことでどうやって家族を支えればいいんだ・・・」

長男の自分が父親の代わりに家族の柱になろうと決めて就職したはずが、母親と姉を支えるには細すぎる柱だと痛感させられたわけです。

そんな不安と責任に押しつぶされそうになっていた時に舞い込んできたのが、

ネットワークビジネス（通称、MLM）

だったのですが、ネットワークビジネスとは人と人の繋がり・・・口コミ（強制だけでも…）を利用して商品を流通させたり、サービスを普及させたりするビジネスモデル。

ネットワークビジネスの究極系は「ねずみ講ビジネス」で、日本においては禁止されているモデルなのですが、一部ではネットワークビジネスのことを「法律に触れないねずみ講」だと表現する人がいるくらい一般的な印象は良くない・・・

いや、むしろ「メチャクチャ印象の悪いビジネス」がネットワークです。

当時の僕はそんな事は知る由もなく、何より「純粹（自分で言うのも何ですが…笑）」だったので、

「すごく良い商品だよ！そのうえメチャクチャ儲かるよ！！」

なんて言われると、それをそっくりそのまま真に受けてしまっていました。

「本当に良いモノだ！しかも自分も友達も儲かるなら最高やん！」

そう”思い込んで”友達に声をかけ、ネットワークビジネスに誘う活動を開始してみても気付いたこと。。。

「あれ？なんか友達が嫌がって離れていってる・・・！？」

いま考えれば当たり前のことなのですが、僕は勝手な思い込みで勝手に友達に勝手な価値観を強要していたのです。

当時、本当に仲の良かった親友と呼べる友達に、

「お前ええかげんにせえよ？怪しい事をしてこくススメてくんなや！
友達が平気で騙す奴とは付き合いきれん！」

この一言を正面切って突きつけられた時にやっと気がついたバカな僕。

騙すつもりなんか欠片も無かったのですが、よく調べもせずに勝手な思い込みと勝手なイメージで先走ってしまったばかりに、友達に嫌な思いをさせてしまったのは間違いのない事実。

悔いても悔やみきれない黒歴史となってしまったわけです。

この一件がキッカケでネットワークビジネスからはキレイサッパリ足を洗い、収入が不安定な現場仕事から「派遣」の工場勤務に転職し、月収17万円という、「ある種の安定収入」を手に入れました。

しかし・・・

「月収17万円じゃ家族を支えることで精一杯だ・・・」

こうやって時系列に自分史を書き出してみると、本当に人間ってのは欲深い生き物だと痛感させられるのですが、高校を中退した時に思っていたことは、

「母と姉。家族を支える大黒柱になる！」

という目標・・・いや、絶対条件でしたが、例えギリギリとは言えその目標が叶うと今度は、

「家族を支えるだけじゃなくて、少しは裕福な生活がしたい！」

という気持ちがフツフツと湧き上がり、やがて抑えきれない衝動になってしまっていました。

そうなるともう勝手に頭と体は行動を開始してしまい、ネットワークビジネスで懲りたはずの「副業」に関してネットサーフィンする日々・・・

そんな中で出会ったのが「アフィリエイト」という言葉でした。

今まで現場や工場などの肉体労働しか経験がなかった僕は、

毎朝早起きして現場に行き、炎天下の中でも仕事をしたり・・・
毎日毎日同じ作業の繰り返しで、楽しみのカケラもない仕事だったり・・・
朝から晩まで少ない休憩でコキ使われて、やっと少しの給料を得られる・・・

これが「仕事」だと思っていたし「当たり前」だと思っていました。

しかし、アフィリエイトは「パソコン1つ」で稼ぐことが出来る上に、自分が働かなくてもホームページが代わりに働いてくれる・・・

**しかも、可能性は無限大。
稼げる金額に上限なんてない。
それなのに初期投資はほとんど無い。**

アフィリエイトを調べれば調べるほど、その魅力。可能性に対して、心の奥底から湧き上がる興味と憧れにドップリ浸かっていきました。

しかも

アフィリエイトはネットワークビジネスのような怪しいモノを扱う訳ではなく、誰もが知ってる「一般的な商品やサービス」を個人でも扱える . . .

更に言うなら「対面」で人にモノを販売することもない . . .

これはネットワークビジネスで苦い経験をした僕にとって「パーフェクト」と言えるビジネスだったわけですね。

ここまで来ると「やらない理由」が見当たらないので、Amazon で書籍を買って勉強したり、いつからか届くようになったメールマガジンで紹介されていたアフィリエイトスクールに申し込んで、基礎からミッチリ叩き込まれたり . . .

そうこうしている内に、**スクールに入る前はゼロ円だった報酬は、わずか4ヶ月ほどで月間10万円ほどの報酬**になっていました。

アフィリエイトなんて全く知らなかった、中卒落ちこぼれでド素人の僕がです。

この結果には僕自身が誰よりも驚いていたと思います。
2014年12月のことでした。

しかし、当時の僕はかなり重い悩みを抱えていました。それは . . .

「アフィリエイトって実は競合が多くて稼げない”らしい” . . .

このまま続けていて本当に良いのだろうか？」

アフィリエイトスクールに入って勉強し、調べれば調べるほどに出てくる情報と言うのは、

「アフィリは今からやっても稼げない」
「競合が多いから後発組は埋もれてしまう」
「10年以上前からやってる人に勝ちようが無い」

などのネガティブな情報ばかり・・・

しかも、月に10万円あがっていた報酬は「1つの案件」で、しかもその案件が突如として「提携終了」となってしまい、僕はまた報酬ゼロ円に逆戻りしてしまったのです。

「ああ・・・僕が稼げたのは偶然・・・マグレでしか無かったのか・・・」

この先どうするべきかの答えが見つからず、途方に暮れていたそんなタイミングで、ある求人案内がメールで流れてきました。

僕が参加していたスクールの卒業生限定で募集されていたその求人は、現在僕が勤めている株式会社アリウープからの求人でした。

そう。

僕が参加していたアフィリエイトスクールとは、アリウープが当時主催していたアフィリエイトスクールだったわけです。

今後もアフィリエイトを続けていく確固たる決意を持たず、かと言ってアフィリエイトで悠々自適な人生を送る夢も捨てきれず、どうしていいのか分からず路頭に迷っていた僕は、

「これはチャンスだ！」

そう確信して、求人案内に応募しました。

無事に書類選考と面接に通過し、晴れてアリウープへの入社が決まった僕は、当時住んでいた大阪からアリウープのある埼玉へと、心躍らせながら引っ越ししたのを今でも鮮明に覚えています。

「アリウープではどんな仕事をするのだろうか？」

「物販とかコンサル業務もあるって言ってたな・・・」

「やっぱりアフィリエイトにはもう力を入れていないのかな・・・」

色々なことを妄想しながら、不安と期待でいっぱいになって初入社した日に、代表の津幡と業務について話し合いをしました。

津幡「アリウープは今、僕を入れて3名でまわしてる。井口君は何がしたい？」

井口「え？僕はアフィリエイトをかじった程度しか、そもそも知識がありません」

津幡「なるほど。んじゃ、アフィリエイトやる？」

井口「ええ？今さらアフィリエイトですか??」

誤解のないようにお伝えしておきますと、アリウープ社はもちろんアフィリエイト事業自体は行っていると思っていましたが、今さら僕みたいな素人がそこに配属されるとは思っていなかったわけですね。

色々と詳しく話を聞いて更に驚いたのが、アリウープのアフィリエイト事業はたった1人の先輩社員が運営しているという事実。

そしてその先輩は僕の入社後すぐに、独立するため退社するという状況。

しかも・・・

アリウープのアフィリエイト事業は、そっくりそのままその先輩が独立時に持ち出すことになっているとのこと。

つまり・・・

改めて「ゼロから」アフィリエイト事業を立ち上げなければならないという事実。

少なくとも僕は「いまさらアフィリエイトじゃ稼げないのでは？」と、リサーチ結果から挫折しかけた人間です。

そんな僕に出来るのか？

しかも、アリウープが抱えている他の業務も並行して行わなければならない、アフィリエイトに使える時間はせいぜい1日2時間程度・・・

これなら工場に勤めながら副業でアフィリエイトをやった時の方が多くの時間を使えてた・・・

「そんな条件で出来るわけがない！！」

そう頭から決めつけていた（もちろん心の中で。笑）僕に、代表の津幡がかけてくれた言葉は、霧がかかって盲目になっていた僕の目を覚ます一言でした。

「何が変わり、そして何が変わらなかったか？」

前後の話などもあるので、その全てをお伝えするには膨大な量になってしまうのでシンプルにお伝えしますと、要は「本質的な部分は変わらない」ってことと、「イメージではなく事実を見ろ」という2点を津幡は僕に伝えてくれたのです。

ネットワークビジネスで大切な友達を失ってしまった時の教訓が、**どこかの誰かの話を真に受けて、勝手な思い込みで支配されると失敗する**・・・

というものだったにも関わらず、僕はまた同じ過ちを犯そうとしていたのです。

形は違えど中身は同じ。

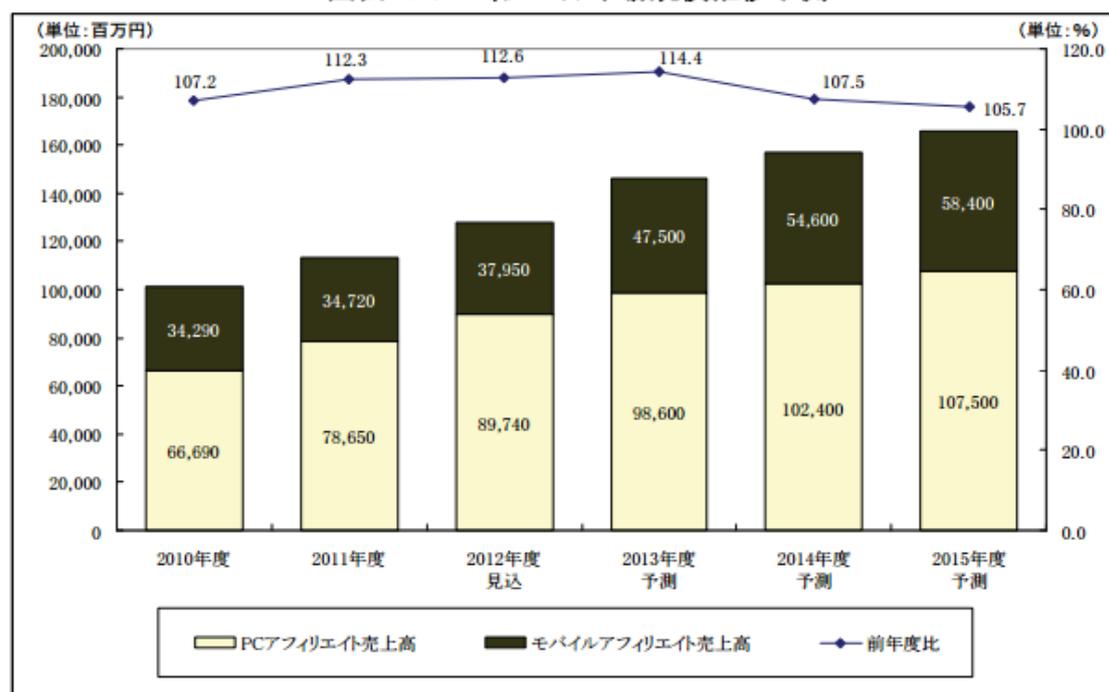
どこかの誰かが書いたブログやサイトの情報を鵜呑みにして、アフィリエイトはもう遅いだの、参入者が多いから稼げないだのと、勝手に思い込んでしまって「事実」を見ようとしていなかった・・・

これに気付かされた僕は、さっそく「事実」をベースにアフィリエイトを研究することにしました。

まず・・・

最も重要なポイントから調べてみたので、あなたも一緒に下記をご覧ください。

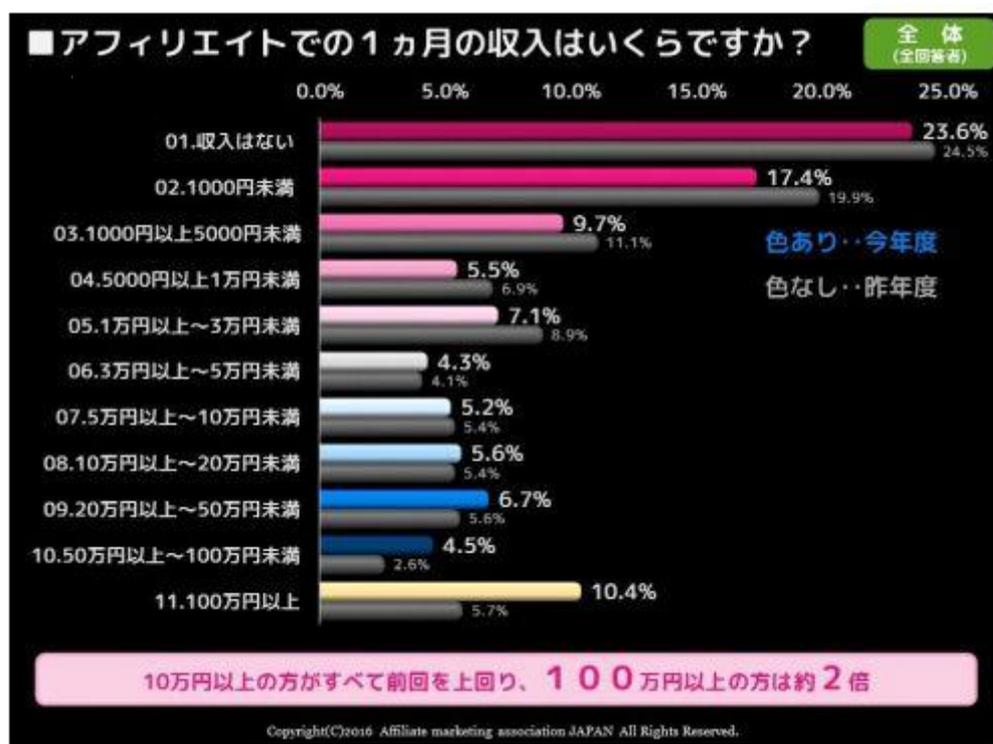
図表 1. アフィリエイト市場規模推移予測



こちらは株式会社矢野経済研究所が発表しているアフィリエイト市場規模の調査結果ですが、2017年の予測はこの時点では出ていませんが、年々増加傾向にあることは分かるかと思います。

そう。アフィリエイトはまだ「成長市場」なのです。

続いてこちらをご覧ください。



こちらはNPO法人アフィリエイトマーケティング協会が発表している「意識調査 2016年度版」の、アフィリエイト収入に関する調査結果です。

国内の主要ASP10社にアフィリエイト登録されている会員向けに実施されたアンケートなので、相当数の分母が予想されますから、限りなく正しいデータだと考えられます。

「アフィリエイトでの1ヶ月の収入はいくらですか？」という問いですが・・・

いかがでしょう？

月収10万円以上の項目全てで前年度を上回り、月収100万円以上の方には前年度（2015年度）比で約2倍。

アフィリエイトで稼いでる人が急激に増えている証拠です。

「アフィリエイトではもう稼げない」

という話はよく耳にしますし、多くの一般的な評価やイメージはそうなのかも知れませんが、「事実」はイメージとは大きくかけ離れていることがお分かり頂けたかと思います。

多くの評価ブログやサイト、掲示板等で、個人の方がネットワークビジネスに取り組んでいた時の僕と同じように、自身の思い込みと勝手なイメージで持論を展開しているだけに過ぎないのです。

その個人の方が実際にアフィリエイトを行った結果として稼げなかったのか？
それとも、完全に妄想と想像だけで言っているのか？

それは僕には分からないので一概には言えませんが、これからアフィリを頑張っていこうとしている人や、アフィリエイトを今から始める人にとっては、間違った情報・・・いや、正確ではない情報を撒き散らかされるのは迷惑このうえない話です。

月にいくら稼げば成功で、いくら以下なら失敗なのか？など、どういう状況をもって「失敗した」とか「稼げなかった」と言っているのかは分かりませんが、個人の主観を大多数に当てはめて、この方法はダメだよ。稼げないよって。。

極端なことを言ってしまえば、それって「私が失敗したんだから、あなたも失敗するよ！」という、その人自身の結果による一方的な押し付けでしかありません。

それと同時に「情報の受け手側」にも責任はあると思います。

どこの誰かも分からない人の個人的な主観を鵜呑みにして、自分では何もしてないのに同調したりは絶対にやってはいけないこと。

ましてや「ちょっとかじった程度」で、まるで全てを悟ったかのように「アフィリは稼げない！」って断言するのは言語道断だと思います。

僕からするとそれは、ラーメン屋の行列現象と全く同じだと思っていて、多くの人は自身の価値で自己判断をせず、その他大勢に流される傾向にあると思います。

「行列のできるラーメン屋は美味しい」

まだ自分自身で食べてもいないのに、最初からそういった先入観を持って食べに行くから実際より美味しく感じる・・・

行列の出来るラーメン屋は確かに美味しいところも多いと思いますが、目隠した状態で有名店と一般店のラーメンを食べ比べて、「どっちが有名店のラーメンか？」なんてのを言い当てるのが出来るのか？と言うと疑問が残ります。

ダウンタウンの浜田さんが司会をつとめるテレビ朝日の人気番組「芸能人格付けチェック」では、一流を見分けられない人ばかりです。

※そもそもあの番組が「ヤラセでは？」という疑問はここではスルーします。(笑)

それくらい人というのは「流されやすい生き物」だという良い証拠。

また・・・

世界で1番大きな砂漠はどこ？

あなたはこの答えが分かりますか？

サクッと調べてもらっても構わないですが、Google で検索すると真っ先に出てきたのは「世界の砂漠ランキング」というもので、そこには「サハラ砂漠」と書いてあります。

確かに学生の頃にそう習った記憶があります。

しかし、**本当は世界で1番大きな砂漠は「南極大陸の氷雪砂漠」**で、なんと総面積は約1383万K㎡あります。

サハラ砂漠の総面積は約907万K㎡なので数字を比較すれば一目瞭然。

なのに一般的には「サハラ砂漠」だと思われてるし、学校でさえ間違っただけの情報を教えてる。

これもただ「イメージ」の問題で、一般的な砂漠のイメージと、氷に覆われた南極大陸のイメージが合わないだけの話で、厳密には南極大陸はれっきとした「砂漠」なんですね。

ただ「低温砂漠」というカテゴリに分類されているだけです。

これが「アフィリエイトは稼げない」と言われている真実・・・

ただのイメージと言う名の妄想でしかなく、事実は全く別のところにあったわけだけ。

どこかの誰かが言った事を鵜呑みにする・・・

人間というのは「霊長類ヒト科」に属するそうですが、僕からすれば「**盲目類盲信科**」に属してるのが人間という生き物だと思います。

とは言え・・・

アフィリエイトで成果を出せている人の方が、成果を出せていない人より圧倒的に少ないのは紛れもない事実。

一説では月間5千円以上稼げる人は、全アフィリエイトターの中で5%しかいない・・・とも言われています。

ただこれは、ASP（アフィリエイト・サービス・プロバイダ）に登録だけして、自分が「アフィリエイト」とさえ認識していない人も含めて算出されている数字なので、全てを鵜呑みにはできません。

しかしそれでも、成果が伴っていない人の方が圧倒的に多いのは間違いないでしょう。

ただそれって・・・

「野球の競技人口は約730万人に対して、プロ野球選手は約900人。
率にして0.01%。成功する確率は0.01%なの？」

なんて比較をしているのと大して変わらない話でして、参加者全員が全員「本気でプロを目指してない」って話と同じなんですね。

そりゃ上位5%しか稼げてないって当たり前の話だと思いませんか？

それに・・・

プロ野球の0.01%と比較してみると、成功率が5%のアフィリエイトって、実際は「競争率がかなり低い＝成功しやすい」とも言えるわけです。

プロ野球と比べると500倍成功しやすいわけですから。

結局は「何を基準に稼ぎやすいか稼ぎにくいかを判断するか？」によるわけです。

また、全体の95%が稼げていないアフィリエイトだとするならば、そりゃネット上に溢れる情報も、単純割合で95%が「アフィリエイトじゃ稼げない！」って主張をするわけですから、稼げないイメージを持ってしまうのは当然のことなのかも知れません。

しかし・・・

あなたが成功できない本当の理由とは？

ここに多くの方が成功できない理由が隠されていて、僕も陥ってしまった大きな大きな落とし穴・・・

その1つが、先ほどから口を酸っぱくしてお伝えしている「イメージと事実の違い」を認識せず、イメージとか思い込みで勝手に決めつけてしまっている点。

そしてもう1つが「流されやすい」という点。
言い換えれば「自分自身の判断基準が無い」とも言えます。

多くの方が「アフィリエイト稼げない」と言えば、自分もそんな気がしてきて「そうだそうだ！」と同調する・・・

稼げていない人が95%もいるのなら、大多数側に意見を寄せると言うのは、あなた自ら「稼げない側」に歩み寄ってるのと同じことなんです！

稼ぐ人は多くの意見の逆を行くことが多い・・・

多くの方が「稼げない」と言えば「チャンス」だと捉え、多くの方が「稼ぎやすい」と言えば「飽和が近い」と判断する。

これが成功する人の考え方なんです。

アフィリエイトにしたって本当は、あなたが自分自身で「やりきった！」というところまで実践した上で、自己評価として「稼げたか？稼げなかったか？」を決めれば良いだけのこと。

なのに、必要ない批判をしたり、誰かを傷付けたり、人の足を引っ張る行為をする人は、自分で自分のことを「できない奴」と認めているのと同じことです。

どうすれば敗者思考から脱却できるのか？

シンプルな答えを出すなら、さっきも言った通り「**大多数の意見に流されないこと**」となるわけですが、今まで出来ていなかったことが突然出来るようにはなりません。

そこで、メチャクチャ流されやすく、盲目的だった僕が、どうやって変わることが出来たのか？そしてわずか18ヶ月で月間1,000万円以上のアフィリエイト報酬を、たった1人で得られるようになったのか？を、お話します。

先ほども少し説明させて頂いたように、アリウープ入社直後に代表の津幡から、「イメージではなく事実を見ろ」と教えられ、事実調査を行ったことが最初の一歩でした。

ここが1つ目の重要なポイント。

■**稼げない人は正しい情報を持っていない。**

いくら僕が「アフィリエイトは今の方がむしろ稼ぎやすいよ」と言っても、なぜそうなのか？という理屈、情報を正しく持っていないので確信できないのです。

だから本気で取り組めないし継続できない。

僕からすればアフィリエイトなんて目の前に落ちてるお金を拾ってまわることと同じ感覚なのですが、それが理解できないわけです。

だけど、もし実際にあなたの目の前に1万円札が落ちていて、拾ってもらっちゃっていいよ～って言われれば拾うと思うんですね。

それは「リアル」だからです。

正しい情報を持つ人はそれと同じように、アフィリエイトの世界を「リアル」に捉えることが出来ているから「拾う＝行動する」ってことができる。

■本当に稼げるノウハウか確信をもてない。

2つ目はこちらですが、これも先ほどの話に通じることで、仮にアフィリエイトノウハウを学んだとしても、その手法を続けていて「本当に稼げるのか？」という確信を持たないんですね。

なぜなら「体験していないから」です。

僕の場合はアリウープに入社したことで、目の前にその手法で本当に稼いでいる先輩がいたので、「やれば必ず結果になる！」ってことを確信することができたわけですが、普通は実際に稼いでいる人と親しくなることもまず無いので、確信を持つことは難しいのだと思います。

■本当に稼いでいる人か分からない。

3つ目のこれは、先ほどの話の延長になりますが、仮に稼いでいる人と親しくなることが出来ても、その人が本当に稼いでいるかは分からない。

これがノウハウ販売者とかになると余計にそうですよね？

管理画面を公開してくれたりすれば別ですが、どうしても「ホントなの？」という疑問が残ってしまう。。。

これら3つのポイント全てに共通して言えることですが、結局はあなた自身がやってること、やろうとしていることに「確信が持てない」から気持ちにブレが生じるんですね。

「この方法で合ってるのかな？」

「このままコレをやり続けて本当に良いのかな？」

「もっと別に良いノウハウがあるんじゃない？」

こういう思考になってしまっただけで、結局は同じことを繰り返して堂々巡り・・・

これじゃいつまで経っても稼げるようになんかなるわけないです。

世の中には詐欺めいた怪しいノウハウも、本当に稼げる正しいノウハウも玉石混交しているので、それを見分けられなければ確信が持てないのも分からなくもないです。

そうして結局はノウハウ以前に、あなた自身の「モチベーション」が維持できずに不安になる。挫折する。諦める。

目の前に「やるべきこと」があったとしても、明日からやろう！明日がんばろう！その内やればいいや！と先送りする。

全てはあなた自身が「確信できていないこと」が問題なのに、そこに本気で着目しようとしなないわけですね。

「明日からがんばる！」の「明日」が、 いつまで経ってもやってこない人へ。

ここまでご覧頂ければもうお分かりだと思いますが、要は「確信」が持てればいわけです。

本当はただそれだけの話。

確信を持って取り組みさえすれば、意識としては「目の前に落ちているお金を拾う感覚」なので、モチベーションがどうかを心配する必要はありません。

ではどうすれば確信を持てるか？ですが、僕がアリウープに身を置いた時と同じようなことが出来ればいわけですよ？

正しい情報を取得できる状況があって、本当に稼げるノウハウだと自分自身の目で見る事が出来て、本当に稼いでいると証明できる人が目の前にいる・・・

こういう「環境」があればどうでしょう？

それなら「確信」を持って取り組めると思いませんか？

そこに加えて、ある意味で強制的に「やるべき事」を「やらなければいけない状況」があるとしたら・・・

これもモチベーションがどうか関係なく、やるべきことをやるって「結果」は間違いなく手に入ります。

例えばですが、僕があなたの横について「これやって下さい」と指示するとか・・・

こういう状況下で「やらない、できない」って人はまずいないと思うわけですけどいかがでしょうか？

実はこういった「環境」に関して僕が考えていることがあるので、明日お届けするレポートにて詳しくお伝えします。

「正しいノウハウ」と「正しい環境」こそが、稼げない人・・・つまりは敗者思考をしてしまっている人から、稼げる人へと進化する為に最も重要な要素なのです。

憧れるだけじゃ、つまらない

自分で自分のことを「凡人だから」と言って夢を諦めたり、テレビの世界できらびやかにしている人や、大きく稼いで悠々自適な人生を送っている人を見て、「別世界の人」と憧れるだけ・・・

これじゃやっぱりつまらない！

憧れるだけじゃなくてその手に掴んでこそ価値があるし、どうすれば掴めるかの道筋ももう分かってるんです！

何も知らなかった子供の頃とは違います。
起業するのに莫大な資金が必要だった頃とは違います。
起業して小さなマーケットで小さく稼いでいた時代とは違います。

今の世の中にはインターネットがあり、アフィリエイトという確立されたビジネスモデルがあり、それを攻略する為のノウハウがあって、そのノウハウをマスターする為の環境も僕が提供します！

憧れではなく結果にこだわらなければその手に掴むことはできません！

そう。

この「結果にこだわる」という姿勢こそが、成功する為に欠かせないもう1つの重要な要素なんですね。

「結果にこだわる」というのは「無駄を省く」ということ。

「結果につながらないこと＝無駄なこと」を徹底的に切り捨てるってことです。

iPhoneを生み出し、携帯電話の概念を「スマホ」という形に新しく再定義した、かのスティーブ・ジョブズは、

**「何をしてきたかと同じくらい、
何をしてこなかったかを誇りたい。」**

と、言っています。

そう。「何をしなかったか」と言ってるわけですね。

無駄なことはやらない。

では、”無駄なこと”とは？

先ほども少し話しましたが、僕はアリウープに入社後、結局アフィリエイト事業部をたった1人で運営することになりました。

先輩が退社してしまったので仕方ありません。

他の業務も任されていたので、アフィリエイトにさける時間は1日2時間が限界だったので、無駄なことをやってる時間はそもそもありませんでした。

**では、何が無駄なのか？
何をしない、と決めるべきなのか？**

これを考える上で欠かせないのが「結果にこだわる」って点で、アフィリエイトで稼ぐことが目標で、具体的には僕は最初から月間1,000万円を結果という目標にしていました。

まあ、津幡から「月に1,000万ないと事業としては話にならない」と言われていたからでもあります、いきなり大きな目標を掲げたわけです。

1日2時間の作業時間で月間1,000万円の報酬・・・

とにかく時間がないので、まずはアフィリエイトに関係ないことは全て無駄だと判断し、その全てを断ち切りました。

具体的には・・・

まずはそれまで読んでいたメールマガジンをほぼ全て解除し、本当に必要なものだけに絞り込みました。

1日に100通くらい来ていたメールは日に1~2通になり、受信メルマガは3本程度に減らしました。

facebookもインスタグラムもTwitterも全てやめて、1日に1~2時間くらいログインしていた時間も日に5分ほどに減らしました。

また、良くも悪くも大阪から埼玉に引っ越したところで友達もいませんでしたから、人と会うのは「稼いでるアフィリエイター」か「ASPの人」だけに絞りました。

YouTube、テレビ、マンガ、雑誌などの娯楽も、計算してみるとかなりの時間を使っていたので全てカット。

唯一、大好きな「ももクロ」のライブだけは、自分へのご褒美でOKというルールにしていました。(笑)

また、情報収集の一環としてネットサーフィンをしていましたが、このレポートでも話したように読むだけで毒になる情報も多いので、「〇〇の使い方」などの必要最低限のことしか調べないようにしました。

細かいことを言い出せばキリがないほど沢山の「無駄」を削り、ただひたすら「実作業」に集中できる環境を整えたわけですね。

続いて「アフィリエイト戦略」を見直しました。

先輩から教わったアフィリエイト手法は、元々アリウープのスクールで学んだ手法だったのですが、そこに本当に無駄がないか？月間1,000万円は可能なのか？などを徹底的に洗い出し、道筋を立て直しました。

ここは「ノウハウ」に直結する部分なので、明日のレポートで改めて詳しくお伝えします。

次に削ったのは「作業」の部分です。

徹底的に戦略を見直して分かったのは、一般的に言われているアフィリエイトには、まだまだ無駄なことが多いということ。

やり方によってはアフィリエイトサイトに凝ったデザインは必要ないし、沢山の記事も文字数もボリュームも全て必要ない。

サイトが簡略化できるならホームページ作成に時間をかける必要もないので、ツールとかテンプレートでサクッと作成することが可能。

記事にこだわる必要がなければライティングも必要ないので、文章に悩む時間もライティングを学ぶ時間も全てカット。

作ったサイトが「稼げるサイトかどうか？」は、時間をかけて育ててから分かる・・・じゃ遅すぎるので、最初に稼げるかどうかを判断できるようにして、無駄なサイトを育てないことで無駄を省く。

長くアフィリエイトをしている人は「特別単価」をもらっていて、最初から勝負のステージが違うことを知って、最初から「特別単価」をもらえるようにして、いきなり古株の人達と同じステージに立つことで無駄をカット。

こうして様々な無駄をカットしていく内に気付いたのですが・・・

昔から僕は「**努力は必ず実る！**」と言われて、両親に育てられてきました。

恐らくこれは僕の両親だけではなく、何となく日本の教育における風潮として、強く広く浸透していることのように思いますが、これって本当に正しいのでしょうか？

明後日の方向に向かって努力したって、たどり着きたい場所に着くことは永遠にありません。

東京を出発して大阪に向かいたいののに、青森目指して頑張って歩いたところで、大阪に辿り着くことは無いのと同じです。

つまり、努力は実る！というのはただの美談であり、こういう文化そのものがある意味で「罪」だと言ってもいいかと思います。

「私はこんなに頑張った」とか「俺は誰にも負けないくらい努力してる」と言ったところで、**的外れなところで頑張る努力に価値なんか無い**のです。

様々な無駄を省きまくっている内に、このことに改めて気付かされたわけですが、改めてまわりを見渡してみると、稼いでいる人ほど努力をしていないことを知りました。

稼ぐ人ほど努力しないワケ

この点に関して話すためには、そもそも「努力」という言葉の定義を再定義する必要があります。

例えば、人一倍サイトを作成して、人一倍記事を書いて、人一倍勉強（情報収集）している人・・・この人は「努力している」と一般的に言われる人だと思いますが、稼ぐ人はこういった努力を努力だと考えません。

稼ぐ人は結果から考えます。

このレポートでも少し触れましたよね？

成果が上がってはじめてその行動は正解だったと評価できるので、成果の上がない行動は、例えそこに一般的な努力があっても「**無駄**」だと考えます。

成果が上がる事に対して必要なことなら徹底的にやるので、そこには間違いなく「努力」があるのですが、成果が上がることに限定して考えているわけです。

努力という言葉の意味そのものを。

つまり、無駄な努力をすればするほど、労力も時間も何もかもを失い、ドンドン成功から遠ざかる・・・だから徹底して”**やらない**” わけです。

稼ぐ人が考えていることは、

- ・ **何が必要なことなのか？**
- ・ **どんなことが成果に直結するのか？**
- ・ **必要なことを代替え（ツール化や外注化など）できないか？**

という、トコトン結果にこだわる姿勢なんですね。

僕がアフィリエイト事業部を運営していく中で徹底したのも上記のことだったわけですが、その結果がわずか18ヶ月で月間1,000万円を超えるアフィリエイト報酬に繋がったわけです。

それも1日2時間、たった1人で・・・です。

こういった「無駄」を徹底的にカットして、最短で最大の成果を出すことにこだわってきて、上記のような成果を上げることが出来た方法・・・

それが、明日のレポートで詳しくお伝えする**【引き算アフィリエイト】**というワケです。

アフィリエイトがベストだと確信

様々な無駄をカットして生まれた「引き算アフィリエイト」ですが、一時はアフィリエイトに希望を持てなくなっていた僕が、津幡の助言を受けてから色々調べて、「アフィリエイトは逆に今が絶好のチャンスだ！」と確信したわけですが・・・

アフィリエイトのどこにそこまで「大きな可能性」を感じる要因があるのでしょうか？

そもそもアフィリエイトと言うのは、自分で商品を持つわけではありません。

「売るものは何でも良い」「売れるものを売れば良い」

こういうスタンスでビジネスを出来るってメチャクチャ大きなメリットで、ビジネスにおけるポジショニングとしては最強の部類。

何よりインターネットが普及してから爆発的に市場を拡大してきたアフィリエイトは、生まれては消え、流行っては廃れるネット独自のハイスピードで移り変わる「波」に飲み込まれず、今も拡大し続けているビジネス・・・

1996年に米 Amazon の「アソシエイト・プログラム」で始まったと言われるアフィリエイトは、すでに20年の歴史を持つビッグビジネスとなっています。

ポッと出では消えていく「怪しいビジネス」とは根本的に違うのです！

そんな歴史あるアフィリエイトだからこそ、これからも様々な手法やノウハウが生まれ、さらに洗練されたものになっていくでしょう。

世界的にビジネス展開している Amazon や、日本のEコマース市場においてダントツトップを走る楽天において、アフィリエイトは必要不可欠なものとなり、アフィリエイトの地位も向上し、一般的な知名度も上がり続けています。

もはやネットでモノを売ったりサービスを展開する上で、アフィリエイトの存在を無視してビジネスを展開することは考えられない時代に突入しています。

つまり、アフィリエイトは今後も社会に必要とされ、進化を続け、あらゆる市場に食い込んでいき、より拡大・発展していくことは明らかです。

そういう時代背景があるからこそ、アフィリエイトで稼ぐ力を身に付けさえすれば、あなたにも僕にも長期的に安定した収入をもたらしてくれるのです。

例え商品が変わったとしても。
扱うサービスが変わったとしても。
対象となる市場が変化したとしても。
あなたが活躍する舞台が日本ではなくなったとしても。

いつ、どこで、何を、どのように扱うにしても、パソコンとインターネットさえあればアフィリエイトで稼ぎ続けることが出来るわけです。

そしてもう1点、アフィリエイトがベストなビジネスモデルだと断言できる理由として、「**収入の形**」が挙げられます。

世の中に溢れるビジネス、副業、ネットビジネスの多くは、結局「**労働型収入**」から抜け出せません。

どれも結局は労力がかかり続けるのです。

しかしアフィリエイトは違います。

一度仕組みさえ作ってしまえば、あとはほとんど手放し状態でも一定の報酬が発生し続けます。

いや、正確には「**仕組み化を狙える**」のがアフィリエイトなんですね。

Facebook や Twitter、メルマガやブログなどでアフィリエイトを行っていても、当然「労働型」なのは変わりませんが、アフィリエイトには「仕組み化」を狙って行うことも可能だと言うことです。

アフィリエイトは「仕組み」を作り上げることで、安定した報酬を生み続けることが出来るようになるのです。

誤解のないようにしっかり説明しておきますと、全く何もしなくても儲かり続けるような、不労所得がどうとかがって話ではありませんので、そこは勘違いしないで下さいね。

あくまで「収入を生み続ける仕組み」は必要ですし、その仕組みは土台作りのようなもので、正しい努力なくして作りあげることは出来ません。

ですが多くの方は、目先のちょっとした利益に目がくらみ、労働型のアフィリエイトだったり、労働型の他のネットビジネスだったりに走りがち。

いつまで経っても「報酬の積み上げ」が出来ずに走り続ける無限地獄に陥ってしまうのです。

本来アフィリエイトの魅力は「労働型では無い」ということです。

この点にいかにも早く、いかにも正確に、いかにも正しく気付いて理解し、労働型の報酬形態から脱却するか？

ここが勝負の分かれ目になるのです。

そこさえ分かれば、後は時代の流れを見ながら、

- ・ どんな商品が売れるのか？
- ・ どんなターゲットを狙うべきか？
- ・ どんなアプローチをすればいいのか？

などの取捨選択を行い、ムダのない作業を繰り返して地盤を固めていくだけ。

非常にシンプルで簡単。

だけど非常に強烈な財産になるのがアフィリエイトです。

つまり・・・

アフィリエイトというビジネスモデルは、まだまだあなたが思っているよりも、ずっと奥が深いしスゴイものなんだという事です。

今日のレポートで散々お伝えしてきたことなので、さすがにもう伝わっているとは思いますが、もしあなたが中途半端にアフィリエイトの知識を持っていて、

「アフィリエイトはもう稼げない」

「アフィリエイトはすごく労力がかかる」

「アフィリエイトに今から参入するのはもう遅い」

などのイメージに縛られているのであれば、一回リセットした方がいいです。

変な固定概念。事実とかけ離れたイメージ。

こういった根拠なき妄想は百害あって一利なしですから。

また、これだけアフィリエイトの塾やスクール、情報商材などが蔓延している状況だと、「俺はアフィリには詳しいよ！」なんて気持ちを持っている人も相当沢山おられると思います。

僕なんかまだアフィリエイトを学んでたったの2年ですから、そういう人からすれば「私の方が詳しい！」なんて思う人もおられるかも知れません。

しかし、それは本当でしょうか？

本当に詳しい人とは「実際の実践者」で、その実践において「結果の伴っている人」のことです。

誰かの成果、誰かの経験、誰かの成功事例、誰かの失敗談を聞いたり学んだりして、知ってる気になっているだけの人が「詳しい」とは言えません。

それは表面的な部分を知っているだけであって、決して理解して使いこなせているわけではないのです。

本当に詳しい人、本当に自信のある人、これからも稼ぎ続ける事が出来る人は、自分で自分が「まだまだである」と知っている人です。

アフィリエイトなんて、ひねったキーワードでサイト作って、マッチする案件に誘導して、記事増やしてサイトを育てて、被リンク付ければいいだけでしょ？

みたいな事をパッと考えちゃうような人は、表面だけを知っている人の良い例ですから、そういう「思い込み」は持たない方がいいです。

本当は「まだまだ」なのに、全てを理解して悟ったような口ぶりで語る人は、残念ながら自分で自分のことを過信し過ぎです。

俗に言う「知ったかぶり」ってやつです。

だから僕のようなアフィリエイト歴わずか2年のヒヨコにさえ、「アフィリエイト報酬」という明確な数字で負けてしまうのです。

アフィリエイトにおいて月100万円程度も稼げていない内は、あなたの知識や行動、考え方は、ことアフィリエイトの世界においてはまだまだです。

なぜなら、アフィリエイトで月100万円というのはメチャクチャ簡単だからです。

勘違いのないようにしてほしいのですが、100万円というお金は大金です。

しかしそれはあくまで個人が得る”所得”としての話であって、ビジネス的な観点で見れば100万円なんてスタートラインでしかありません。

もちろん、今まで1円も稼げなかった人が、1万円とか10万、30万って報酬を得られるようになれば、それはスゴイことだし僕にとってもメチャクチャ嬉しいことです。

しかし、そこで悟ったように満足してしまっただけではダメだということです。

月100万円の報酬なんて、時代の流れや広告主の都合で、いきなり吹っ飛んでもおかしくないレベル。

そこからが本当にアフィリエイトが面白いところなんです！

せっかくこうしてあなたとアフィリエイトを通して知り合えたわけで、これからあなたにアフィリエイトをお教えしていく以上は、あなたには本物のアフィリエイト、人としても大きな存在になってほしいと思っています。

ですから、「なんか井口って偉そうだな…」と思われてしまうリスクを承知の上で、こういった話をさせて頂きました。

ご理解いただけましたら幸いです。

突然ですがクイズの時間です。

そうは言ってもあなたは、「うーん。そこそこ詳しいと思うけどなあ…」って気持ちもまだ持っておられるかも知れません。

また、今日のレポートで多くの方は「イメージや妄想」だけで事実を見ていない・・・なんて話もさせて頂きましたので、ここでちょっとした「クイズ」を出させて頂きます。

あなたのアフィリエイト知識。

あなたがどれだけ事実を知っているか？

あなたがどれだけ「本質」を追求しているか？

こういった事に直結するクイズですから、是非お付き合い頂きたいと思います。

ぶっちゃけ話をさせて頂くと、今から出させて頂くクイズに答えられないようでは、アフィリエイトにおける「戦略」さえ組み立てられません。

それはつまり、ムダなことばかりをする羽目になる・・・という事です！

宜しいでしょうか？

【質問】

多くの人が利用する「Yahoo! JAPAN」では、検索機能だけではなく、ニュース、オークション、乗換案内などの様々なサービスが提供されています。

さて、そのような充実したサービスの中で、純粹に「検索機能」を利用している人の割合は、Yahoo! JAPAN 全体のアクセスに対して何%でしょうか？

先にお伝えしておきますが「今から調べる」のはルール違反です。(笑)

例え間違っているとしても良いんです。
直感で答えてしまっても構いません。

重要なのは「井の中の蛙」にならないこと。
今の自分自身を正しく客観的に見つめる機会を得ることです。

そして正しい情報を元にムダを省いて、最短、最速で最大の結果を得られるように戦略を練ることです。

明日のレポートでは「引き算アフィリエイト」のノウハウそのものをお伝えすることになるわけですが、今日のこのクイズの答えを知らなければ、

「え？なんでそういうステップなの？」

と言う点を正しく理解できません。

それはつまり・・・

今日のレポートでお伝えした通り、正しく理解できないってことは「確証が持てない」ってことであり、その結果は「真剣に取り組めない」って結果になるのです！

お分かりになりましたでしょうか？
全てつながっているわけですね。

ですから、このクイズを通して「客観的に自分自身を見つめ直す」ということをして頂きたいので、今からわざわざ調べたりせず、間違っている構わないので、今のあなた・・・ありのままにご回答頂ければと思います。

明日のレポートでクイズの解答もお届けしますので、そちらも楽しみにしていて下さいね。

あなたの答えは下記メールアドレスまでお知らせ下さい。

■メールアドレス

info@afi-lab.com

■件名

クイズの答え

■質問

多くの人を利用する「Yahoo!JAPAN」では、検索機能だけではなく、ニュース、オークション、乗換案内などの様々なサービスが提供されています。

さて、そのような充実したサービスの中で、純粹に「検索機能」を利用している人の割合は、Yahoo!JAPAN 全体のアクセスに対して何%でしょうか？

「面倒くさいな～」なんて気持ちもあるかも知れませんが、あなた自身の為にも、ぜひチャレンジして頂きたいと思います。

また、せっかくメールして頂くのに「クイズの答えだけ」というのも、ちょっと寂しいので、今日のレポートの感想も併せて送って頂けると嬉しいです！

ノウハウ自体は明日お届けしますので、具体的な話はまだ一切出てきておらず、「引き算アフィリって結局何なの？」という疑問が残っている状況だと思えますが、ひとまず今日のレポート・・・

僕が「本質的な話です」とお伝えしたこのレポートに対する、あなたの率直な感想を頂けましたら嬉しいです。

本音を言うと書くのに超苦労した（読むのも苦労されたと思いますが…汗）ので、感想を頂けると少しは報われると思えますので。（苦笑）

さてさて。

随分と長いレポートになってしまって申し訳ございませんでした。きっとお疲れになったことでしょう。

今日のレポートでは「**本質的な話**」をメインにさせて頂きましたが、明日お届けするレポートは「**ノウハウそのもの**」をお話します。

また、文章にするより見てもらった方が早い部分に関しては、追って「実践動画」をお届けしますので、そちらも楽しみにして下さい。

この「実践動画」では、結婚を控えた女性（もちろんアフィリエイト超初心者）に、僕のノウハウを「**ゼロから実践してもらおう**」という内容になっています。

ノウハウの検証・・・という意味もあるので、本当に引き算アフィリで成果を出すことは出来るのか？

と言うのを、あなた自身の目で確認してみてください。

ちなみに・・・ですが、モニターさんの実践・検証期間は「ちょうど一週間」なので、一週間でどの程度の成果に繋がるのかもチェックしてみてくださいね。

きっと「驚きの結果」になっていると思いますので。

それでは今日のレポートはこれで以上となります。
明日のレポートも楽しみにしていて下さいね！

それではまた明日！

株式会社アリウープ
井口大輝（いぐちたいき）
info@afi-lab.com